

Communiqué de presse

Les exclusivités mondiales du Groupe BeMore boostent sa croissance en France.

Lausanne, le 22 mai 2007: les activités du Groupe BeMore en France connaissent actuellement un fort développement, en ligne avec la stratégie d'internationalisation et d'intégration de services innovants affichée dès le lancement de la société début 2004.

Comme en Suisse, BeMore propose en France et en Espagne des services exclusifs – certains au niveau mondial – dans le domaine du marketing, des technologies de l'information et de la communication, avec une vingtaine de collaborateurs à Madrid, Paris, Lyon et prochainement à Nice. C'est sur cette base que BeMore accélère aujourd'hui son développement.

Acquisition de la société Advent (Paris).

BeMore holding SA vient de finaliser l'acquisition d'Advent SàRL, société créée il y a une dizaine d'années par Jérôme Neveu qui en assure toujours la direction.

Advent est spécialisée dans l'intelligence économique et réalise des études marketing spécialisées, à forte valeur ajoutée.

Advent est particulièrement reconnue pour la qualité de ses études dans le secteur automobile, dans le sport et dans l'industrie cinématographique. Parmi ses clients, on peut citer Renault, Peugeot, Citroen, Daimler-Benz et plusieurs autres grands constructeurs, ainsi que plusieurs grands clubs de football français.

Advent va adopter rapidement le nom de BeMore, et Jérôme Neveu continuera à en assurer la direction.

Avec cette nouvelle acquisition, le Groupe BeMore se dote d'une part d'une antenne parisienne bénéficiant d'une solide clientèle, et d'autre part de compétences pointues en études marketing, qui seront mises à profit par l'ensemble du groupe, renforçant la gamme de services ainsi que la synergie avec le pôle BeMore High Touch.

Michèle Neyret Communication (Lyon) attaque une nouvelle phase de croissance.

En septembre 2005, BeMore faisait l'acquisition de Michèle Neyret Communication, agence leader dans les Relations Médias en région Rhône Alpes. Simultanément, BeMore reprenait l'activité édition de la société Longueur d'Onde, pour l'intégrer à Michèle Neyret Communication.

L'année 2006 a permis de consolider ces deux activités en développant de façon significative le chiffre d'affaires et la marge brute.

L'agence aborde aujourd'hui une nouvelle phase de croissance :

- Changement de nom pour devenir BeMore
- Déménagement dans de nouveaux locaux modernes et fonctionnels, rue de la République / Place Bellecour.
- Arrivée d'un nouveau directeur de grande expérience, Jean REMY, très connu pour ses compétences professionnelles.
- Elargissement de la gamme de services vers la communication interactive.

BeMore Lyon se positionne ainsi avec l'ambition de devenir un acteur central en communication relationnelle et corporate sur la région Rhône Alpes.

Ouverture à Nice de BeMore Tourisme France.

BeMore ouvre une nouvelle filiale à Nice, en partenariat avec des actionnaires locaux, pour se positionner sur le marché français du marketing du tourisme.

Depuis trois ans, BeMore a développé en Suisse une plateforme de marketing online à destination, dans un premier temps, des stations de sports d'hiver. Cette plateforme de e-business, BeMore e-liberty, connaît un développement rapide en Suisse – avec plus d'une quinzaine de stations clientes, dont Verbier ou Crans Montana par exemple – et également au Japon.

La nouvelle filiale niçoise, s'appuyant à la fois sur les compétences de BeMore Suisse et sur l'expérience des partenaires locaux dans l'univers du tourisme de montagne, entend occuper rapidement une place de leader sur un marché français à fort potentiel de développement. Un premier appel d'offres pour deux stations des Alpes Maritimes vient d'être remporté par BeMore.



BeMore, créée en 2003 par Bernard Morel avec un petit groupe de managers ayant exercé des responsabilités de direction dans différentes grandes sociétés au plan international, emploie désormais soixante-dix collaborateurs répartis entre plusieurs sites helvétiques - Genève, Lausanne, Sierre, Fribourg, Neuchâtel, Zürich - et internationaux – Lyon, Nice, Paris, et Madrid. La convergence des métiers de la communication, des technologies de l'information et des ressources humaines permet à BeMore de proposer une offre exclusive de services. Ce positionnement original, qui correspond aux nouvelles attentes des entreprises, soutient la croissance rapide de BeMore depuis sa création.

Pour plus d'informations sur BeMore : www.bemore.ch

Pour plus d'informations sur Advent : <http://www.advent-fr.com/> et <http://www.scanclub.fr/>

Contact: François Vassard 0842 123 456 (depuis la Suisse) ou +41 21 804 18 00
Natel : + 41 79 341 4155

francois.vassard@bemore.ch