

Advent – Conseil et études stratégiques (Paris) – rejoint le Groupe international BeMore

Avec cette acquisition, BeMore développe son offre de services à haute valeur ajoutée dans les Technologies et le Marketing relationnels

Paris, le 8 novembre 2007: Advent devient BeMore Marketing France, filiale spécialisée « Conseil et études stratégiques » du groupe BeMore.

Advent, fondée en 2000 par Jérôme Neveu (EM Lyon et Science Po Paris), est rapidement devenue une référence dans le domaine de l'intelligence économique, avec notamment une spécialisation reconnue dans les baromètres d'opinion sectoriels pointus (Automobile, Sport, Médias).

Advent réalise des baromètres multi-souscripteurs, permettant aux entreprises de mesurer leur performance auprès de publics cibles. Les baromètres Advent – qui garderont leur nom - permettent des comparaisons concurrentielles et une mesure d'évolution dans le temps. Ces baromètres sont réalisés tant en France que dans les principaux pays européens : Allemagne, Espagne, Italie, UK, Hollande, Portugal, République Tchèque, Finlande, mais aussi Turquie et Russie.

Dans le domaine Automobile, Advent compte les principaux constructeurs parmi ses clients réguliers. Dans le domaine du Sport, Advent a notamment créé Scan Club, outil d'évaluation multi-critères de la valeur des clubs de football et des clubs de rugby.

Dans le domaine des Médias, Advent a en particulier développé une expertise dans la mesure d'impact des supports de communication associés à la distribution cinématographique.

Advent connaît actuellement un fort développement sur ses marchés de base, et pénètre de nouveaux secteurs d'activité à fort potentiel, comme l'industrie touristique.

Jérôme Neveu, qui continue à assurer la direction de BeMore Marketing France, a choisi de rejoindre le groupe BeMore pour bénéficier de synergies de savoir-faire et de marché tout en étendant sa zone d'influence géographique.

D'ailleurs, un nouvel outil, baptisé « BeMoreWebScan », est lancé actuellement : un outil de « veille internet » permettant de savoir ce qui est dit d'une marque ou d'un produit donné sur le web, avec une double approche : sites d'information et de référence et sites de communication et partage. Les métiers de base d'Advent (intelligence économique et études) trouvent ainsi un prolongement naturel dans des applications orientées nouvelles technologies.

BeMore, lancée en 2004 par un petit groupe de managers ayant exercé des responsabilités de direction dans différentes grandes sociétés au plan international, emploie soixante-dix collaborateurs répartis entre la Suisse, la France et l'Espagne.

La convergence des métiers de la communication et des technologies de l'information permet à BeMore de proposer une offre exclusive de services. Ce positionnement original, qui correspond aux nouvelles attentes des entreprises, soutient la croissance rapide de BeMore depuis sa création.

Pour plus de détails sur l'offre de services Advent : <http://www.advent-fr.com>

Pour plus de détails sur l'offre de services BeMore : <http://www.bemore.com>

Contacts:

Jérôme Neveu +33 1 40 60 14 28

Mobile + 33 6 82 02 98 57

Jerome.neveu@bemore.com

François Vassard +41 21 804 18 00

Mobile : + 41 79 341 4155

francois.vassard@bemore.com