

## Les 4 éditions

Lausanne et région  
Nord Vaudois / Broye  
Région La Côte  
Riviera - Chablais

Profitez des hausses de la bourse  
sans subir les baisses.

FundValor Peak.  
Le placement garanti optimal.



IMPRIMER



ENVOYER À UN AMI

## Economie

### Les stations surfent sur le web

#### SPORTS D'HIVER

Réserver son séjour sur internet. La société lausannoise BeMore a élaboré un logiciel inspiré des compagnies low-cost. Verbier l'expérimente depuis six semaines. Villars démarre sa propre plate-forme dans quelques jours.

LIEN

[www.verbier.ch](http://www.verbier.ch)

KATARZYNA GORNIK

Publié le 07 décembre 2006



LOGICIEL François Vassard, directeur de la start-up BeMore, présente l'outil e-liberty qui permet de réserver des offres de loisirs en un clic sur internet. / PHOTO SOPHIE WARIDEL

«On arrive à l'hôtel. Mais on se rend compte qu'il n'y a plus de moniteur de ski disponible et que tous les restaurants sont complets.» François Vassard, directeur de BeMore, noircit volontairement le tableau. Pour mieux expliquer pourquoi la petite société née à Lausanne il y a quatre ans s'est lancée dans l'élaboration d'un système de réservation en ligne. Baptisé BeMore e-liberty, ce logiciel s'inspire des stratégies des compagnies aériennes à bas

## Sorties &amp; agendas

### Débats 24

La question du jour  
Editorial  
Opinions et réflexions  
Courier des lecteurs  
Sondages  
Forum 24

### Label 24

La galerie Burki  
Chroniques  
Les Mots vagabonds  
Jeux & Concours  
Reportages photos  
Convois funèbres

### Services 24

Boutique  
Horoscope  
Météo  
Programmes TV  
Comparis  
24 Achats  
Newsletter

### Annonces 24

Emplois  
Immobilier  
Véhicules  
Divers  
Rencontres  
Charme



Simple des stratégies des  
compagnies aériennes à bas

prix. Il est opérationnel à Verbier depuis six semaines.

Le client s'enregistre une seule fois et peut organiser son séjour en fonction d'une destination, à partir d'un seul site où il trouve des offres d'hébergement, des forfaits de ski, de vol en parapente... Il voit également s'afficher le total de ses dépenses.

#### Mieux adapter les prix

Maximum de confort et de simplicité, y compris pour les touristes étrangers. La station et ses commerçants bénéficient quant à elles d'un outil leur permettant de mieux adapter les prix en fonction du nombre d'hôtes attendus. «Aujourd'hui, les stations ne savent pas faire ça», conclut François Vassard. Les retombées de ce système, selon l'entrepreneur, sont directes: attirer de nouveaux visiteurs, fidéliser les anciens. Mais également une meilleure planification du taux de remplissage pour les différents prestataires listés sur le site.

Téléverbier a été le premier à acheter le logiciel, le jugeant peu cher - avec un coût avoisinant 25 000 francs - et très souple. Un succès, selon Eric Balet, directeur de la station valaisanne. «En cinq semaines, nous avons réalisé 18,5% des réservations en prévente d'abonnements de ski, soit 800 000 francs de chiffre d'affaires.»

Eric Balet entend étendre la palette des activités, par exemple des «events», des excursions en traîneau, des assurances en cas de perte d'abonnement... Contrairement à la centrale de réservation utilisée par les offices de tourisme, Téléverbier ne compte pas prendre de commission sur le chiffre d'affaires des commerçants actifs sur le site. Le message semble avoir passé: des hôtels situés dans la vallée du Rhône, ou encore les Bains de Saillon ont déjà manifesté leur intérêt à rejoindre la plate-forme de Verbier.

BeMore a également vendu son logiciel à Crans-Montana et aux Portes du Soleil. Pour cette année, la start-up vaudoise employant près de 70 personnes espère passer d'un chiffre d'affaires d'un peu plus de 9 millions à 20. Elle vise à terme la cotation en Bourse.

© Edipresse Publications SA, tous droits de reproduction et de diffusion réservés.  
Conditions générales | Contacts | Copyright | Charte